

# Gestión Empresarial



Asistentes a Almoneda Navidad durante su pasada edición. EE

## La feria Almoneda Navidad redescubre el regalo 'vintage'

Ifema ha inaugurado hoy su Feria de Antigüedades, con 90 expositores de decoración, mobiliario, moda, joyería y arte

elEconomista MADRID.

Desde hoy y hasta el próximo domingo, las antigüedades se convierten en las protagonistas indiscutibles de Ifema. Y es que el pabellón número 1 de Feria de Madrid acoge una nueva edición de Almoneda Navidad, un acontecimiento que no sólo hará las delicias de los amantes al coleccionismo, sino que encantará a todos aquellos que buscan una decoración navideña exclusiva para sus casas y que apuestan por la originalidad a la hora de adquirir los ansiados regalos de estas fechas.

Miles de piezas únicas con más de 50 años de antigüedad se dan cita estos días en Almoneda Navidad, que propone un día de puertas abiertas –el jueves 15– donde la entrada es gratuita para todos los visitantes. Los stand de los 90 almonedas, anticuarios y galerías que participan este año en la feria ofrecen desde bastones, máquinas de escribir, libros, periódicos, revistas y billetes antiguos, hasta condecoraciones militares, sifones, objetos científicos y náuticos o productos deportivos, como raquetas, esquís, balones, guantes de boxeo o patines.

Además, como no podía ser de otra manera en estas fechas, los juguetes antiguos también tienen un destacado protagonismo, así como un sinfín de elementos que pueden ser la guinda del pastel en las comidas y cenas propias de estas fiestas. Así, entre manteles, servilletas, can-

delabros y centros de mesa, destacan las piezas de porcelana oriental o las cristalerías de Murano y Whitefriar.

### Moda como la de antes

Lo vintage está de moda. De ahí que los tocados, estolas de visón, matillas, velos, gafas, bolsos y, sobre todo, la joyería y bisutería que se puede encontrar estos días en Almoneda

### Precios desde sólo 1 euro a 50.000 euros

Los precios de Almoneda Navidad se revelan también como un aliciente para la visita de todo tipo de públicos. De esta forma, aquellos que acuden, por ejemplo, al stand de Salvador Coleccionismo, que vende –entre otros productos– postales, periódicos y artículos militares, podrán adquirir algunos de esos objetos por tan sólo un euro. Por el contrario, aquellos que gocen de un presupuesto menos ajustado que los primeros encontrarán, en el expositor de A. Iruretagoyena, joyas de muy diversas épocas –desde el siglo XVIII hasta mediados del XX– que alcanzan los 50.000 euros.

da Navidad puede revelarse como uno de las mejores opciones para regalar en Navidad.

Expositores como el de Vendôme Joyería o Del Páramo Vintage Joyas proponen piezas especiales del siglo XIX y principios del XX –respondiendo a los cánones estéticos que defendía el *Art Nouveau* y el *Art Decó*–.

### Representación del arte

Los amantes y aficionados a las artes plásticas tienen también su espacio en Almoneda Navidad, que reúne una importante oferta de las distintas corrientes artísticas que han tenido lugar en la Historia.

Obras clásicas del siglo XV conviven con creaciones propias de las Vanguardias del siglo XX y con piezas de reconocidos artistas contemporáneos, como ejemplifican las obras *El recreo II*, de Fernando Zóbel (1924-1984), y *Brau*, de Jaume Plensa (1955-), ambas expuestas en el stand de la galería Lorenart.

El expositor de la Galería Jordi Pascual, por su parte, ofrece la posibilidad de adquirir *Arrabales de París*, creación que Carlos Nadal (1917-1998) realizó durante los años 50, y *Roi au fond rouge*, de Antonio Clavé (1913-2005), que pertenece a la serie de obras de reyes inspiradas en el mundo medieval.

Las galerías de Juca Claret, María Aguilar y Eka & Moor Art Gallery también ejemplifican el alto nivel artístico que alcanza Almoneda Navidad.

## Las pymes dejan de crear 325.000 empleos por falta de financiación

Un 75% de estas compañías reconoce tener problemas para acceder a préstamos

Ana García MADRID.

El acceso al crédito continúa siendo una de las principales dificultades de las pequeñas y medianas empresas de nuestro país, aquellas que según la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) generan el 70 por ciento del empleo en España. Es precisamente esta barrera en el acceso a la financiación la que podría lastrar gran parte de esos empleos. Así, según anunció ayer el presidente de la Confederación Española de Sociedades de Garantía (SGR-Cesgar), José Rolando Álvarez, si las pymes tuvieran acceso a la financiación crearían más de 325.000 empleos en España. Lo hizo durante la presentación del *III Informe sobre la financiación de la pyme en España*, liderado por la SGR-Cesgar, en el que se pone de manifiesto las dificultades que pymes, microempresas y autónomos –unos 3 millones de actividades empresariales de nuestro país– tienen a la hora de acceder a financiación, en concreto un 75 por ciento, según el estudio, frente al 48,7 por ciento de marzo de 2016. Además, casi un 19 por ciento no obtiene financiación, cifra que ha crecido con respecto a los datos de marzo de 2016 y de septiembre de 2015.

Uno de los principales problemas es la gran concentración de las fuentes de crédito. Así, tal y como refleja el estudio, el 70 por ciento de las pymes que obtienen financiación lo hacen por el canal bancario, siendo los recursos propios la segunda vía. A este inconveniente, Rolando añade otros como el hecho de que “los bancos no entienden el negocio que pide el crédito” o el aumento del precio y de las garantías para poder solicitarlo.

A raíz de estos datos, las expectativas futuras no se presentan nada halagüeñas. De hecho, según SGR-Cesgar, éstas van a empeorar. Uno de los motivos es el endurecimiento de las condiciones exigidas por el regulador. “Si el Banco Central Europeo pide a las

# 70

POR CIENTO

Es el porcentaje del empleo generado por las pymes, según datos de Cepyme.

entidades bancarias que aumenten su cartera crediticia, muchas pymes no podrán pagar el *rating* de su financiación”, asegura Rolando. De este modo, disminuye en más de seis puntos el número de negocios que confía en aumentar su facturación a un año vista, hasta situarse en el 40 por ciento. En esta línea, Rolando añadió que “las pymes se muestran más preocupadas por aspectos como la subida o modificaciones de impuestos, como el de sociedades”.

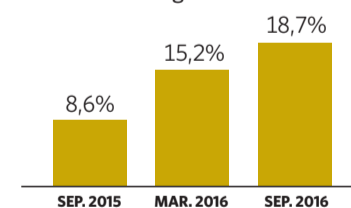
En este contexto, cae también la demanda del crédito de las pymes a los bancos, mientras que sólo aumenta el crédito de proveedores, muy bien valorado entre éstas con 8,8 puntos sobre 10.

Por otro lado, el presidente de SGR-Cesgar recordó que “las necesidades de financiación a nuevas empresas han crecido en un 3 por ciento”, lo que demuestra la apuesta de los españoles por el emprendimiento. En este sentido, Rolando recordó que “las pymes exportadoras e innovadoras son las que más financiación demandan”.

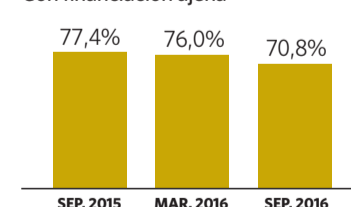
Con estas premisas, desde la entidad se hizo hincapié en la necesidad de dar a conocer a las pequeñas y medianas empresas las oportunidades de financiación de las SGR. “Hemos concedido avales a 13.135 pymes y tenemos 1.200 millones de euros en avales que podríamos duplicar”, aseguró Rolando.

### Financiación de pymes

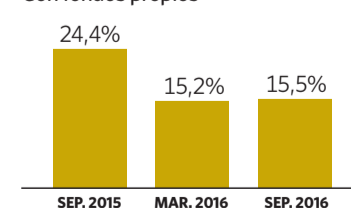
Aún no ha conseguido financiación



Con financiación ajena



Con fondos propios



Fuente: SGR-Cesgar.

elEconomista