

# MUNDO ONG

SEMINARIO DE EXPERTOS EN MADRID CON LA PARTICIPACION DE 30 PROFESIONALES

## Se inicia la reflexión para avanzar en la investigación del tercer sector

■ Fundación Esplai y Observatorio del Tercer Sector, promotores de la iniciativa

MANOLITA SANZ

Identificar los principales retos de la investigación sobre el tercer sector social en España, fue el objetivo que reunió en Madrid, el pasado 28 de Mayo, a un grupo de 30 expertos. Se trata de la primera fase de un proyecto que tiene por objeto elaborar propuestas, con el mayor consenso posible, para dar un nuevo y efectivo impulso a la investigación en este campo. El análisis y su elaboración, que será desarrollado por un grupo creado al efecto, parte del recorrido y la diversidad producida en la investigación en los últimos años.

En los últimos 15 años el avance en el ámbito de la investigación sobre el Tercer Sector social en España ha sido importante. Se han realizado diversos estudios con la voluntad de profundizar y mostrar la situación del sector y sus entidades.

### Los primeros estudios del sector son de 1992

De hecho, los primeros estudios específicos sobre la realidad del sector no lucrativo datan de 1992,



■ La metodología utilizada en la sesión facilitó la participación.

ya que, con anterioridad, sólo había menciones en el marco de investigaciones más generales.

Aun considerando estos avances en la investigación, los estudios han proporcionado análisis sectoriales,

territoriales o sobre determinados aspectos de las organizaciones: recursos humanos, financiación, voluntariado, etc.

Por ello, aunque cada una de las investigaciones ha supuesto un gran esfuerzo por sí misma, la falta de

continuidad y la diversidad de variables no permiten ofrecer una visión evolutiva del sector. De ahí, la importancia de generar un análisis dinámico y evolutivo del Tercer Sector: tendencias, evolución de los retos, mejoras implantadas, etc.

### Razones para el nuevo impulso

Carles Barba, del Patronato de la Fundación Esplai, que dió la bienvenida a los asistentes, resumió las 4 razones que impulsan la puesta en marcha del ambicioso plan de trabajo: la trayectoria de 15 años, la visión parcial de la realidad, la falta de continuidad y las dificultades para comparar en función de los universos distintos.

La falta de continuidad y la diversidad de variables no permiten ofrecer una visión evolutiva del sector

Explic  luego la constitución del grupo de trabajo formado por 10 personas asistentes al Seminario: Carles Barba,  ngel Castiñeira, Xema Gil, Laia Grabulosa, M  Jesús Manovel, Maribel Martínez, Eusebio Megias, Gregorio Rodríguez Cabrero, Joan Subirats, N ria Valls y Pau Vidal que han de elaborar el estudio, recogiendo datos del propio seminario y con las propuestas de las próximas sesiones del grupo y otras aportaciones. ■

### →  Cu l es el principal reto del Tercer Sector?



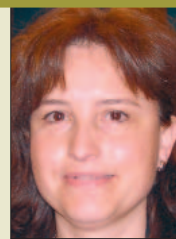
**ANGEL CASTIÑEIRA**  
Director del Dep. de Ciencias Sociales de Esade

**Estar en el espacio público**  
El Tercer Sector todavía es hoy un OSNI=objeto social no identificado. Su reto principal consiste en normalizar su presencia en el espacio público como un actor reconocido y con voz propia. Su problema es, por tanto, de identificación. La identificación lleva al reconocimiento y el reconocimiento, a veces, a la legitimidad. Su institucionalización, por decirlo así, como un actor de referencia le permitirá contribuir a otras alianzas de cooperación con otros actores públicos y privados, lucrativos y no lucrativos y, en la medida de su tamaño, a influir en la definición de la agenda de problemas sociales de nuestro país. Para conseguir estos objetivos es imprescindible construir órganos democráticos de coordinación, representación (territorial y sectorial) e interlocución.



**EUSEBIO MEGIAS**  
Director Técnico de la FAD

**Afianzar la identidad**  
Creo que el principal desafío del Tercer Sector es, por mucho que se haya avanzado, continuar el afianzamiento de su identidad como tal; con todo lo que ello supone. La identidad significa conciencia del propio carácter, del sentido y de los elementos definitorios; significa reconocimiento por parte de los otros; implica diferenciación y, por tanto, exigencia de mayor autonomía; supone posturas, objetivos y prioridades propias; permite y obliga a una capacidad proactiva. El Tercer Sector tiene que saltar definitivamente del rol de objeto de estudios y de espacio de complementariedad y subsidiaridad al de sujeto de iniciativas y políticas; abierto al debate y a la colaboración pero con vivencias arraigadas de su independencia.



**MARIBEL MARTÍNEZ**  
Socia consultora Abay analistas

**Un cauce de participación**  
En mi opinión como ciudadana, el reto principal del Tercer sector es doble. Por una parte, ser capaz de constituirse como cauce de participación ciudadana que haga realidad los valores positivos de la sociedad española actual, más tolerante, más solidaria y con una mayor conciencia ambiental.

Pero a la vez, el Tercer Sector debe velar porque los cambios a los que ha hecho frente en las dos últimas décadas, y entre los que destaca su participación en la esfera mercantil, no supongan una merma de su identidad, de sus valores particulares.



**GREGORIO RODRÍGUEZ CABRERO**  
Catedrático de Sociología. Universidad Alcalá Henares

**Articular el sector**  
El TS tiene no un reto principal sino varios retos importantes: autonomía económica, integración interna entre juntas, directivos y voluntarios, capacidad de interlocución política y social y articulación en el conjunto del sector. Ahora bien, si hubiera que destacar algún orden dentro de ellos creo que en la actualidad es la articulación del sector la prioridad ya que el logro de este objetivo fortalecer  la capacidad de interlocución, la autonomía económica y el reforzamiento institucional. Es decir, el TS debe dar pasos para superar la actual fragmentación interna y caminar hacia un sistema organizativo que cree sinergias internas, aprendizajes mutuos y proyectos compartidos que creen redes y estructuras que den cohesión institucional al conjunto.



**JOAN SUBIRATS**  
Catedrático de Ciencia Política y director del IGOP (UAB)

**Investigación poco valorada**  
En primer lugar hay que constatar que la valoración que se hace de la investigación sobre el tercer sector en lo que sería el mercado de la investigación en España está muy poco valorado. Es decir que hay un gran déficit, desde el punto de vista de la investigación en lo que sería la valoración de las investigaciones sobre el Tercer Sector.

Esta es una cuestión importante, que indica que deberíamos hacer un lobby, y lo podríamos hacer con muchos otros sectores que est n damnificados desde este punto de vista. Para que la relevancia de la investigación en ciencias sociales tenga su reconocimiento. Este es un primer punto interesante sobre el tema.