

La investigación del tercer sector social en España: análisis y propuestas

Seminario de Expertos

Diagnóstico e identificación de los principales retos

Madrid, 28 de mayo de 2008

Resumen de las principales aportaciones



Observatorio
del Tercer Sector



Fundación
Esplai

*La investigación del tercer sector social en España: análisis y propuestas.
Seminario de Expertos. Diagnóstico e identificación de los principales retos*

Una iniciativa de: Fundación Esplai y el Observatorio del Tercer Sector

Publicación elaborada por : Pau Vidal y Laia Grabulosa

Agradecemos las aportaciones de todas las personas que han participado de forma desinteresada en el Seminario de Expertos y de aquellas que, aunque no pudieron participar, han apoyado la iniciativa y nos han hecho llegar sus opiniones.

Contenidos

1. Presentación	4
2. Ficha técnica, objetivos y metodología del Seminario	6
3. Diagnóstico de la situación de la investigación sobre el tercer sector social en España.....	7
3.1. La evolución de la investigación.....	7
3.2. Los actores de la investigación	8
3.3. El contenido de las investigaciones	8
3.4. Los factores externos condicionantes	9
3.5. Las temáticas de la investigación.....	10
4. Principales retos identificados y priorización.....	11
Anexo I. Orden del día del seminario	16
Anexo II. Listado de participantes	17

1. Presentación

La investigación sobre el tercer sector social en España tiene, sin duda, un papel fundamental en el desarrollo, el fortalecimiento y la legitimación de las organizaciones de acción social de nuestro país.

A lo largo de los últimos 15 años se han realizado estudios con la voluntad de profundizar y mostrar la situación del sector y de sus entidades. Si bien en términos históricos es una trayectoria relativamente corta, se trata de un primer cuerpo de conocimiento sobre la realidad del sector.

La propia evolución de la investigación sobre el tercer sector social en España ha puesto de manifiesto algunos aspectos que reflejan la necesidad de continuar avanzando hacia una visión compartida del sector.



Un primer elemento a considerar es que los estudios realizados hasta ahora han proporcionado una visión puntual y parcial de la realidad. Es decir, muchas de las investigaciones han tenido un carácter sectorial (discapacidad, drogodependencia, juventud, etc.), territorial (Cataluña, Euskadi, etc.) o han estado centradas en aspectos muy específicos de las entidades no lucrativas (el voluntariado, los recursos económicos, etc.). Más allá de la evidente utilidad de estas aproximaciones, cabe resaltar la falta de estudios de carácter transversal.

Si bien cada una de las investigaciones ha supuesto un importante esfuerzo en sí misma, otro elemento característico es la falta de continuidad de las mismas. Esto ha dado lugar a una visión de la realidad en un momento determinado pero no se ha podido ofrecer una visión evolutiva del tercer sector social en España que recoja las tendencias, las mejoras implantadas, la adaptación a nuevas realidades sociales, etc. Un tercer sector social comprometido con el interés público, con un rol protagonista en las políticas de bienestar social, capaz de prestar servicios y movilizar a la ciudadanía necesita generar conocimiento de forma continuada tanto del entorno social como de su propia realidad.

Por último, estos 15 años de trayectoria también han puesto de manifiesto las dificultades para establecer los límites del universo de estudio. En cada una de las investigaciones se ha redefinido el universo así como las variables de análisis, dificultado así su comparabilidad.

A partir de estas consideraciones la Fundación Esplai, en colaboración con el Observatorio del Tercer Sector, ha impulsado una iniciativa que pretende estimular un acercamiento entre los investigadores del sector para conseguir unos criterios comunes que puedan ayudar a avanzar hacia una visión panorámica del tercer sector social en España.

Así, el proyecto *La investigación del tercer sector social en España: análisis y propuestas* consta de una primera fase de identificación colectiva de los principales retos a través de un seminario de expertos y de una segunda orientada al análisis de los retos identificados y la formulación de propuestas para afrontarlos. Este análisis lo llevará a cabo un grupo de trabajo formado por Ángel Castiñeira, Eusebio Mejías, Maribel Martínez, Joan Subirats y Gregorio Rodríguez Cabrero, además de M^a Jesús Manovel, José Manuel Gil y Carles Barba, de Fundación Esplai, y Pau Vidal y Laia Grabulosa, del Observatorio del Tercer Sector.

Este cuaderno recoge las principales aportaciones del Seminario de Expertos que ha tenido lugar el día 28 de mayo de 2008 en Madrid y que ha reunido a buena parte de los principales agentes de la investigación sobre el tercer sector social en España.



2. Ficha técnica, objetivos y metodología del Seminario

El seminario se ha realizado el 28 de mayo de 2008 en Madrid, entre las 11h00 y las 18h00.

Se ha contado con la participación de 29 personas referentes o afines al ámbito de la investigación sobre el tercer sector social en España, procedentes tanto del ámbito universitario como de organizaciones del tercer sector o de las administraciones públicas.

Objetivos del seminario

- Identificar los principales retos de la investigación sobre el tercer sector social en España.
- Generar unas primeras propuestas de acción para afrontar los retos identificados.

Estructura

Se ha utilizado una metodología dinámica orientada a la consecución de los objetivos. Para ello, la sesión ha tenido tres partes diferenciadas:

- Diagnóstico de la situación de la investigación sobre el tercer sector social en España (tendencias, limitaciones y fortalezas) a partir de una ronda de intervenciones y un debate posterior.
- Priorización de los principales retos identificados mediante un ejercicio práctico.
- Propuestas de acción para afrontar los retos prioritarios identificados en la investigación sobre el tercer sector social en España a partir de un debate abierto.



3. Diagnóstico de la situación de la investigación sobre el tercer sector social en España

La primera parte del seminario ha consistido en una ronda de intervenciones sobre las fortalezas, las limitaciones y las tendencias de la investigación sobre el tercer sector social en España. A continuación se expone un resumen de las principales aportaciones, agrupadas en cinco áreas: la evolución, los actores, el contenido, los factores externos condicionantes y, finalmente, los temas del estudio del tercer sector social en España.

3.1. La evolución de la investigación

-Evolución de las metodologías de investigación y mejora de las herramientas. Actualmente la investigación sobre el tercer sector social se encuentra en un momento de consolidación. Existe la voluntad de avanzar conjuntamente, hacer recomendaciones y lograr unos consensos básicos en relación al universo, a las metodologías, a los enfoques, etc.

-Coexistencia de diferentes niveles o tipologías de estudios.

La consolidación de la investigación sobre el tercer sector ha dado como resultado la coexistencia de diversos tipos de investigaciones con diferentes enfoques, objetivos e implicaciones. Hay estudios teóricos (fundamentación, definición, etc.), cuantitativos (descripción y cuantificación), cualitativos (evaluación impacto, etc.), aplicados (herramientas y metodologías de acción) y finalmente, otros de carácter más prospectivos (tendencias, escenarios de futuro, etc.). Esta diversidad de enfoques se identifica como un valor añadido que enriquece el conocimiento sobre la realidad del sector y que responde a las necesidades específicas de los distintos agentes implicados.

“Probablemente al tercer sector como protagonista le puede interesar más el estudio de tipo aplicado, sin duda alguna ya que puede incidir en elementos de recomendación, etc. Pero creo que también los otros ámbitos son importantes para otros agentes. Es decir, las administraciones públicas, locales y estatales, sin disponer de unos datos básicos sobre quienes son, que hacen y cuantos son es difícil que puedan desarrollar políticas de becas o de ayudas, subvenciones,...”

-La investigación como elemento de legitimación. Existe el convencimiento de que la investigación constituye un elemento fundamental para visibilizar el valor de aportación del tercer sector social y, por lo tanto, para impulsar el reconocimiento del sector como agente social relevante.

“Sin investigación está claro que no hay conocimiento, pero sin investigación no hay legitimidad ni visibilidad del sector. Esto es una cuestión que me parece muy importante.”

-Proceso de normalización de la investigación sobre el tercer sector.

Al igual que ha pasado con otros ámbitos de estudio, se están haciendo esfuerzos para normalizar el estudio del tercer sector social. En este sentido, aunque aún queda camino por recorrer, se están empezando a desarrollar herramientas y espacios adecuados para favorecer este proceso de normalización (congresos, foros de debate, etc.).

3.2. Los actores de la investigación

-La investigación sobre el tercer sector social se aborda desde diversas disciplinas. Existe una importante diversidad de perspectivas de aproximación al tercer sector social como objeto de estudio. En función de dónde se ponga el foco de atención puede abordarse desde el punto de vista de la sociología, de la antropología, de las ciencias económicas, de la ética, de la gestión de las organizaciones, etc.

-Coordinación mejorable entre los distintos centros de investigación.

Ya se está trabajando para superar la lógica de la competencia y avanzar en la generación de dinámicas de colaboración. Se detecta la necesidad de construir conjuntamente una agenda de la investigación sobre el tercer sector social en España.

“¿Qué hemos de estudiar del tercer sector? Hay muchas cosas que estudiar y me temo que como no hay este inventario, no hay esta red de investigadores, a veces hay temas muy importantes que no se estudian y, en cambio, hay otros que se pueden solapar. Pienso que sería importante llegar a un acuerdo sobre los principales aspectos que hemos de estudiar sobre el sector.”

-El tercer sector como agente y sujeto de la investigación. Gran parte de las investigaciones sobre el tercer sector social en España han sido promovidas e impulsadas desde el propio tercer sector. Si bien este hecho obliga a poner una especial atención en el cuidado de la objetividad, también implica un mayor conocimiento del objeto de estudio que facilita la aplicabilidad del conocimiento generado.

-Poca presencia del tercer sector en los programas formativos universitarios. Ello implica un gran desconocimiento de los estudiantes sobre la realidad del sector que, posteriormente, repercute en la falta de profesionales interesados en el tema. Esta escasa presencia también afecta a la competitividad de la investigación sobre el tercer sector en el marco de proyectos europeos o internacionales.

3.3. El contenido de las investigaciones

-Necesidad de mayor aplicabilidad. Aunque se están haciendo esfuerzos, en general, el conocimiento generado desde el ámbito de la investigación académica es poco conocido y rentabilizado desde las organizaciones del tercer sector social. Este hecho sucede porque las investigaciones muchas veces responden a lógicas universitarias en lugar de responder a las necesidades de las entidades.

“Echo en falta que los estudios o una parte de los estudios, pudieran tener una mayor aplicación práctica o que sirvieran para las estrategias de los propios gestores de las ONG.”

-Estudios poco comparables por la variedad de límites del universo.

La diversidad de enfoques y puntos de partida a la hora de abordar la investigación del tercer sector social en nuestro país ha supuesto un obstáculo a la hora de plantear estudios comparativos. Una de las principales limitaciones viene dada por la dificultad de afrontar la definición y delimitación del universo de organizaciones que forman el tercer sector social.

“Según proliferan las investigaciones, el tercer sector es cada vez más entrópico. Si lo comparamos, cada vez hay más diferencias entre los estudios (...) Efectivamente, el problema principal del tercer sector en su cuantificación parte de su delimitación. ¿Cómo vamos a cuantificarlo, si no sabemos como clasificarlo?”

-Investigaciones puntuales.

Hasta ahora, los estudios realizados han mostrado la situación del tercer sector social en un momento determinado. En este sentido, se detecta la necesidad de dotar de continuidad las investigaciones. En estos momentos empiezan a aparecer iniciativas que surgen con vocación de avanzar en la elaboración de estudios periódicos y longitudinales que contribuyan al análisis de la evolución del tercer sector social en España.

“Se hace una investigación específica para prevenir el tema de drogas, una para el tema del maltrato y lo que se produce en estas investigaciones es un conflicto entre las distintas maneras de plantear los estudios, pero no son nunca utilizables de manera transversal, como debieran de ser para cuantos trabajan en temas de política social.”

-Estudios sectoriales. Si bien las investigaciones de carácter sectorial (discapacidad, juventud, etc.) aportan un valor en sí mismas, se echan en falta estudios transversales que vayan

más allá de los distintos subsectores de actividad existentes dentro del tercer sector social aportando un conocimiento transversal y útil para la globalidad del sector.

-Preponderancia de enfoques cuantitativos.

Más allá de la importancia de los datos cuantitativos sobre las organizaciones del tercer sector de acción social, se detecta una falta de investigaciones sobre su valor de aportación como constructoras de capital social, como vehiculadoras de participación ciudadana, etc. Para visibilizar y explicar mejor lo que las organizaciones de acción social aportan a la sociedad resulta clave estudiar los valores, las funciones que se desarrollan desde el tercer sector social, las formas de trabajar, etc.

“Vamos a ver, ¿El tercer sector está influyendo en las políticas públicas? ¿Está canalizando participación en la sociedad? ¿En qué medida? ¿En qué medida aglutina voluntariado? ¿En qué medida genera cohesión social en el territorio? ¿En qué medida es capaz de difundir los valores, que se le suponen que son sustanciales?”

3.4. Los factores externos condicionantes

-Dificultades de acceso a los datos.

En general, desde los distintos agentes de investigación se detectan dificultades para acceder a los datos existentes en los registros públicos sobre la realidad de las organizaciones del tercer sector social. Facilitar su accesibilidad agilizaría la tarea de los

equipos de investigación y permitiría una relación más fluida con los organismos competentes.

-Falta de coordinación entre las diferentes fuentes de información existentes. Se detecta una escasa coordinación entre los distintos registros, ya sean administrativos, oficiales o fiscales. Avanzar en esta coordinación permitiría mejorar el punto de partida estadístico de los estudios.

“Lo que no tienen las administraciones es una política de investigación en lo que se refiere al tercer sector. Lo que si tienen es dinero, lo que si tienen son planes sectoriales de investigación del tercer sector.”

-Falta de políticas públicas que favorezcan la investigación sobre el tercer sector social. Se detecta una falta de compromiso por parte de las administraciones públicas para apoyar y desarrollar el ámbito de la investigación sobre el tercer sector social en España. Esto se ve reflejado en la escasez de recursos públicos específicamente orientados a la generación de conocimiento sobre el sector.

3.5. Las temáticas de la investigación

-Necesidad de desarrollo de nuevas temáticas de estudio. Se detectan lagunas en ámbitos de estudio como, por ejemplo, en lo referente a la relación entre tercer sector y sector público, el impacto del tercer sector social (mejora de la calidad de vida de los colectivos atendidos, incidencia en políticas públicas, etc.), la colaboración intra e intersectorial, la participación o estudios centrados en la misión de las entidades de acción social. También se identificaron otros temas de estudio a desarrollar como el liderazgo social, la legitimidad del sector, las redes y sus dinámicas o la transparencia en el marco de las organizaciones del tercer sector social.

“Nos falta, o por lo menos no conozco, investigaciones que incidan más sobre las personas. Esto nos llevaría a la necesidad de estudiar (y esto es una carencia que echo en falta) sistemas de evaluación para mejorar la vida a los usuarios de las organizaciones o los destinatarios finales de la acción social.”



4. Principales retos identificados y priorización

A partir de las aportaciones generadas por los participantes durante el diagnóstico de la situación de la investigación sobre el tercer sector social en España se han identificado los principales retos.

Una vez recogidos, y mediante un ejercicio práctico, se ha valorado la prioridad de cada uno de los desafíos identificados. A continuación se presentan los principales retos por orden de priorización:

1º-Mejorar la información cuantitativa y estadística de forma periódica y continuada. Disponer de datos actualizados sobre la realidad de las organizaciones del tercer sector social sería un buen punto de partida para mejorar la investigación.

“En las comunidades científicas se necesita un cierto acuerdo y consenso sobre la definición, sobre la identificación del objeto de estudio. Esto es fundamental y de ahí se derivan temas que tienen que ver con los métodos de investigación, con la capacidad comparativa, interna o externa, como está el tercer sector en España en comparación con Europa o como está por comunidades autónomas. Si no hay un objeto de estudio consensuado, mínimamente definido y unos métodos comparativos válidos, es difícil hacer ese tipo de comparación. Por supuesto de ahí también se derivarían métodos para la clasificación, para la identificación o también, para la aproximación más integral.”

2º-Avanzar en la definición de los límites de tercer sector social. Preservando la pluralidad de enfoques y perspectivas, avanzar en la construcción colectiva de unos criterios mínimos comunes para llegar a una definición del tercer sector social que permita la comparabilidad entre estudios.

3º-Identificar las especificidades, elementos característicos y de unión del tercer sector social. Poner el foco de atención en los elementos diferenciales y específicos del tercer sector social, así como a los que constituyen su identidad colectiva.

4º-Impulsar la capacidad del propio sector para generar conocimiento. Importancia de fortalecer el tercer sector social para que sea capaz de generar, de forma sistemática, datos y conocimiento sobre su propia realidad.

5º-Impulsar la creación de una política de investigación sobre el tercer sector desde las administraciones públicas. Implicar a las administraciones públicas para desarrollar conjuntamente políticas públicas que faciliten y favorezcan la investigación sobre el tercer sector de acción social en España.

6º-Reforzar la utilidad y aplicación práctica de la investigación sobre el tercer sector social. Crear los canales para que el conocimiento generado en el ámbito académico llegue a las organizaciones del tercer sector

“Procurar que haya una conexión entre nuestros procesos de investigación y la orientación y la mejora del propio sector, del propio sector y de las políticas de promoción desarrolladas por las administraciones públicas o las entidades financieras u otros agentes que promocionan el sector.”

social como herramienta de mejora, y a las administraciones públicas como elemento clave en la construcción de políticas públicas dirigidas al fortalecimiento del tercer sector.

7º-Clarificar y reflexionar sobre los criterios de clasificación del tercer sector social. Necesidad de superar la fragmentación o segmentación existente a la hora de abordar el tercer sector social. Crear sistemas de clasificación que se aproximen más a la realidad y diversidad de las entidades.

“Para hablar de una cierta normalización de la investigación del campo que nos preocupa, lo normal sería que, como ocurre en otros temas, de manera periódica y permanente haya congresos, seminarios, revistas de referencia, equipos estables de investigación, redes cooperativas de investigación de distintos territorios, una oferta formativa a través de cátedras y de cursos de doctorado. Y como se ha dicho, también una proyección y una internacionalización de los resultados de los estudios.”

8º-Normalizar la estructura de la investigación sobre el tercer sector. Importancia de generar espacios y herramientas específicas que ayuden a normalizar y a poner en valor la investigación del tercer sector social.

9º-Preservar la variabilidad, diversidad y pluralidad de los enfoques de investigación. Si bien hay un acuerdo sobre la necesidad de avanzar en unos criterios mínimos comunes para la definición del tercer sector social, también se identifica como importante mantener la diversidad y pluralidad de enfoques. Esta diversidad ofrece un conocimiento complementario y enriquece la visión de las organizaciones de acción social.

“Creo que se tendría que seguir con la variabilidad de los estudios. Para mí el hecho de que los datos sean contradictorios y heterogéneos no es un problema sino una virtud. Y que el hecho de que diferentes actores sociales hagan análisis complementarios del tercer sector, creo que es un elemento que hay que preservar.”

10º-Promover la presencia de la investigación sobre el tercer sector social en los programas competitivos de investigación de los ministerios. Esta promoción se identifica como un elemento clave para poner en valor la investigación sobre el tercer sector social y lograr un mayor reconocimiento.

11º-Impulsar el desarrollo de nuevas temáticas de estudio. Se detecta la necesidad de que los distintos actores de la investigación unan esfuerzos y reflexionen conjuntamente sobre los nuevos ámbitos de interés para el tercer sector social, desarrollando así una agenda común para la investigación del el tercer sector en España.



Estos once retos identificados como prioritarios se pueden agrupar en cuatro grandes áreas:

1 Avanzar en una definición compartida del tercer sector social

- Delimitar el universo y definir los límites de tercer sector social
- Identificar las especificidades, elementos característicos y de unión del tercer sector social
- Clarificar y reflexionar sobre los criterios de clasificación del tercer sector social

2 Normalizar la investigación sobre el tercer sector social en España

- Mejorar la información cuantitativa y estadística de forma periódica y continuada
- Impulsar la creación de una política de investigación sobre el tercer sector desde las administraciones públicas
- Normalizar la estructura de la investigación sobre el tercer sector: congresos, doctorados, revistas, centros de estudio, proyección de resultados...
- Preservar la variabilidad, diversidad y pluralidad de los enfoques de investigación
- Promover la presencia de la investigación sobre el tercer sector social en los programas competitivos de investigación de los ministerios, así como en los planes de actuación y presupuestos de las comunidades autónomas.

3 Potenciar la investigación como herramienta de mejora para las entidades del tercer sector social

- Impulsar la capacidad del propio sector de generar conocimiento
- Reforzar la utilidad y aplicación práctica de la investigación sobre el tercer sector social

4 Impulsar el desarrollo de una agenda común de investigación sobre el tercer sector social en España

- Identificar las nuevas temáticas de estudio de interés para el tercer sector social

Más allá de estos retos prioritarios, también se mencionaron otros que quedan recogidos a continuación:

-Reforzar la importancia de los estudios cualitativos en la investigación sobre el tercer sector social. Ante el predominio de estudios cuantitativos, se detecta la necesidad de avanzar en la generación de conocimiento de carácter cualitativo que permita aproximarse a aspectos como el impacto, el valor añadido, las metodologías de trabajo, etc.

“Creo que forma parte también de la normalización de la investigación en el tercer sector, no reducir los estudios solo a los aspectos cuantitativos y a la reclamación sobre las bases de datos, cosa que me parece muy importante, sino también hacer catas en aproximaciones de tipo cualitativo.”

-Racionalizar las iniciativas de investigación sobre el tercer sector social. Evitar el riesgo de que se produzca una sobreinformación y priorizar las investigaciones sobre el estado del tercer sector social en España.

-Mejorar la evaluación de la investigación del tercer sector social. Importancia de generar sistemas para evaluar los estudios desarrollados, tanto a nivel metodológico como de impacto.

-Dar a conocer la historia de la investigación sobre el tercer sector social. Importancia de conocer la trayectoria para poner en valor la evolución del tercer sector social en España en el ámbito político, social y económico. Visibilizar el papel del tercer sector en la construcción de la democracia durante las últimas décadas.

-Mejorar la coordinación entre los estudios existentes. Establecer canales para optimizar la coordinación entre las distintas líneas de investigación existentes sobre el tercer sector social. De esta manera se evitaría el solapamiento de información y se reforzarían las dinámicas de colaboración entre investigadores.

“Otro aspecto, sería la sensibilidad respecto a las organizaciones de diferente tamaño o coger la realidad de las pequeñas y medianas organizaciones, no sólo las grandes, que son las que están accediendo a la responsabilidad de prestaciones de servicios de la administración pública. Sino también de las pequeñas y medianas que andan con presupuestos de 30.000 euros al año, dependiendo de distintas subvenciones y que realizan una actividad básicamente voluntaria y que son muchas.”

-Garantizar que la investigación sobre el tercer sector social recoge la realidad de todas las tipologías de entidades. Independientemente del tamaño o dimensión de las entidades, resulta importante que todas las organizaciones (pequeñas, medianas y grandes) puedan estar representadas en las investigaciones sobre el tercer sector social en España.

-Incluir información sobre el tercer sector en programas de grado y postgrado. Hacer presente el tercer sector social como tema de estudio en los programas formativos para mejorar el conocimiento básico sobre la realidad del sector.

-Incluir un enfoque de investigación más amplio de tercer sector. De forma complementaria al estudio del tercer sector social, es también importante no perder de vista un enfoque más generalista de tercer sector.

-Incrementar los recursos destinados a la investigación del tercer sector social. Garantizar la continuidad de los proyectos de investigación asegurando una estructura base mínima.

-Aumentar la presencia de la investigación sobre el tercer sector social en las disciplinas académicas. Visibilizar el tercer sector social en los programas académicos de las distintas disciplinas desde las que se puede abordar (económicas, sociología, ética, etc.).



Anexo I. Orden del día del seminario

10:45 h	Llegada de los participantes
11:00 h	Presentación <ul style="list-style-type: none">- Bienvenida- Presentación del proyecto- Explicación de los objetivos y dinámica del Seminario- Presentación de los participantes
11:45 h	Diagnóstico de la situación de la investigación sobre el tercer sector social en España <p>Ronda de intervenciones breves y debate abierto sobre tendencias, fortalezas y limitaciones de la investigación sobre el tercer sector social en España.</p>
13:30 h	Identificación de retos y ejercicio de priorización <p>A partir del diagnóstico, identificación de los retos de la investigación sobre el tercer sector social en España y ejercicio práctico de priorización.</p>
14:30 h	Comida
15:30 h	Propuestas de acción para afrontar los retos prioritarios identificados en la investigación sobre el tercer sector social en España <p>A partir de los resultados de la priorización, debate abierto sobre cuáles son las acciones que se pueden emprender para afrontar estos retos.</p>
17:30 h	Conclusiones y cierre
18:00 h	Fin del Seminario



Anexo II. Listado de participantes

(Por orden alfabético)

Enrique Arnanz	Sociólogo
Paulino Azúa	Confederación Española de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, FEAPS
Carles Barba	Fundación Esplai
Demetrio Casado	Sociólogo
Àngel Castiñeira	Esade
Domingo Comas	Fundación Atenea
Fernando Fantova	Universidad de Deusto
José Manuel Fresno	Fundación Luis Vives
José Manuel Gil	Fundación Esplai
Laia Grabulosa	Observatorio del Tercer Sector
Felipe Laserna	Secretaría de Estado de Asuntos Sociales
Rafael López Aróstegui	Fundación EDE
M ^a Jesús Manovel	Fundación Esplai
Vicente Marbán	Universidad de Alcalá de Henares
Carmen Marcuello	Universidad de Zaragoza
M ^a Isabel Martínez	Abay Analistas
Eusebio Megías	Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, FAD
Teresa Montagut	Universidad de Barcelona
Isabel Montraveta	Experta tercer sector
J.A. Pérez de Arróspide	Filósofo
Víctor Renes	Cáritas Española
Elena Rodríguez	Sociológica Tres
Gregorio Rodríguez Cabrero	Universidad de Alcalá de Henares
José I. Ruiz Olabuénaga	Universidad de Deusto.
Joan Subirats	Universidad Autónoma de Barcelona. IGOP.
Núria Valls	Observatorio del Tercer Sector
Enrique Viaña	Universidad de Castilla - La Mancha
Isabel Vidal	Centro de Investigación de Economía y Sociedad, CIES Universidad de Barcelona.
Pau Vidal	Observatorio del Tercer Sector





La **Fundación Esplai**, dedicada a la educación en el tiempo libre de la infancia y la juventud, el fortalecimiento de la vida asociativa, la lucha contra la brecha digital y el trabajo para la inclusión social, reúne a personas y entidades con una trayectoria de más de 30 años que han impulsado proyectos y organizaciones en Andalucía, Cataluña, Madrid, País Vasco y Valencia.

Se trata de una organización de ámbito estatal que, con objetivos comunes, suma esfuerzos generados en las distintas nacionalidades y regiones de España, y que tiene vocación de crear sinergias y contribuir a dar respuestas creativas a los nuevos retos sociales y educativos. Un proyecto que combina lo local y lo global, la proximidad a las personas y los retos sociales y el enfoque colectivo de las estrategias.

www.fundacionesplai.org



Observatorio del Tercer Sector

El **Observatorio del Tercer Sector (OTS)** es un centro de investigación especializado en el tercer sector, sin ánimo de lucro e independiente, con la finalidad de profundizar e incrementar el conocimiento sobre este sector y trabajar para mejorar el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas.

Las líneas de trabajo del OTS se centran en tres ámbitos: la estructuración del tercer sector, el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas, y sus ámbitos de interés. Estas líneas de trabajo se llevan a cabo a través de investigación aplicada, publicaciones, talleres prácticos, participación en jornadas y la promoción de una biblioteca especializada en tercer sector.

www.observatoriotercersector.org

